**Мониторинг деятельности**

**хозяйствующих субъектов, осуществляющих свою деятельность**

**на территории муниципального образования Ленинградской области,**

**доля участия муниципального образования,**

**в которых составляет ≥50% за 2023 год**

**(предварительные данные)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № пп | Наименование организации | Суммарная доля участия (собствен-ности) государства (муниципа-литетов) в хозяйствующем субъекте, в процентах | Наименование товарного рынка присутствия хозяйствующего субъекта / наименование  ОКВЭД | Рыночная доля хозяйствующего субъекта, в том числе объем (доля) выручки в общей величине стоимостного оборота рынка / объем (доля) реализованных на рынке товаров, работ и услуг в натуральном выражении | Суммарный объём государствен-ного (муниципаль-ного) финансирова-ния хозяйствую-щего субъекта за 2023 год,  в рублях |
| 1. | АО «Жильё» | 100 | Рынок услуг ЖКХ  *Основной вид деятельности:*  68.32.1 Управление эксплуатацией жилого фонда за вознаграждение или на договорной основе. | 661 218 тыс. руб. В натуральном выражении данных нет | 0 |
| 2. | АО «Управление жилищно-коммунальным хозяйством Тихвинского района» | 100 | Рынок услуг ЖКХ  *Основной вид деятельности:*  35.30 Производство, передача и распределение пара и горячей воды. | 131 521 тыс. руб. В натуральном выражении данных нет | 0 |
| 3. | АО «Чистый город» | 100 | Рынок услуг ЖКХ  *Основной вид деятельности:*  38.1 Сбор отходов | 58 136 тыс. руб. В натуральном выражении данных нет | 0 |

По итогам проведения мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, и составления Реестра следует, что:

- величина муниципального участия составляет 100 %;

- динамика количества хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, по сравнению с предыдущим периодом остаётся на прежнем уровне.